

Syndrome FOMO (= *Fear of missing out*)

Équipe e-lang citoyen

Fiche pour les enseignants

Tâche

Vous pourrez proposer la tâche suivante à vos apprenants.

Vous allez traiter le phénomène appelé le syndrome FOMO (*Fear of missing out*). Vous allez réfléchir sur votre comportement lié aux médias sociaux afin de savoir si vous et vos camarades de classe êtes concernés par ce syndrome.

Pour cela, vous travaillerez sur des articles de Wikipédia dans différentes langues traitant le syndrome FOMO et vous rédigerez un bref questionnaire.

Site

Site disponible pour l'allemand, l'anglais, l'espagnol, le français, l'italien, le portugais, le russe, entre autres.

- Wikipedia DE : https://de.wikipedia.org/wiki/Fear_of_missing_out FoMO
- Wikipedia EN : https://en.wikipedia.org/wiki/Fear_of_missing_out FOMO
- Wikipedia ES : https://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_FOMO Síndrome FOMO
- Wikipedia FR : https://fr.wikipedia.org/wiki/Syndrome_FOMO Syndrome FOMO
- Wikipedia IT : <https://it.wikipedia.org/wiki/FOMO> FOMO
- Wikipedia PT : https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_FOMO Síndrome de FOMO

D'autres lectures sur le FOMO

- DE : <https://jungle.world/artikel/2018/32/fomo-ist-voll-pomo>
- EN : <https://www.verywellmind.com/how-to-cope-with-fomo-4174664>
- FR : <https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/les-media-sociaux/fomo-fear-of-missing-out/>

Niveau du CECRL – A2/B1/B2/C1/C2

Objectifs

Citoyenneté et littératie numériques

Dimensions abordées	Possibles objectifs spécifiques
➤ Agir éthique et responsable	- Être sensible à l'utilisation des médias sociaux et aux dangers éventuels pour la santé.
➤ Littératie technologique	- Choisir un outil approprié pour élaborer et réaliser un questionnaire. - Utiliser un outil de traduction. - Avoir un regard critique sur ces outils.
➤ Littératie de la collaboration	- Élaborer un questionnaire en équipe. - Remplir un questionnaire.
➤ Dimension plurilingue / interculturelle	- Comprendre que Wikipédia offre la possibilité de trouver des informations sur un thème dans différentes langues.

Activités langagières visées prioritairement

- Réception de l'écrit
- Médiation
- Production écrite
- (Production orale)

Dimension plurilingue / interculturelle

Comparaison et analyse des textes dans différentes langues.

Déterminer si les textes dans différentes langues contiennent les mêmes informations. Certains aspects sont-ils expliqués plus en détail dans un texte ou l'autre ? Pourquoi cela ?

Utiliser un outil de traduction et avoir un regard critique sur son utilisation.

Étapes possibles

1. Dans la première étape, le texte est fourni dans la langue maternelle des élèves ou dans une langue bien comprise par les élèves.
2. Dans la deuxième étape, les élèves lisent le texte sur le syndrome FOMO dans leur(s) langue(s) cible(s).
3. Enfin, les élèves élaborent un bref questionnaire (en langue cible ou dans la langue de l'institution) pour réfléchir à leur comportement vis-à-vis des médias sociaux. Pour cela, vous pouvez leur proposer d'utiliser l'outil MS FORMS <https://www.microsoft.com/fr-fr/microsoft-365/online-surveys-polls-quizzes>.
4. Pour les aider à trouver des questions pertinentes, vous pouvez leur proposer un ou des textes sur l'anxiété liée à Facebook :
 - <https://www.verywellmind.com/ten-things-not-to-do-on-facebook-when-you-have-sad-3024849> (texte en anglais)
 - <https://www.selection.ca/sante/vivre-sainement/8-facons-de-dominer-votre-syndrome-fomo/> (texte en français)
 - <https://www.selection.ca/sante/vivre-sainement/les-reseaux-sociaux-et-vous-10-comportements-senses-adopter/> (texte en français)
5. Encouragez les élèves à utiliser un outil de traduction (par exemple DeepL : <https://www.deepl.com>) pour les aider à construire les items de l'enquête. Montrez comment utiliser l'outil de traduction de manière critique.
6. Les apprenants répondent au questionnaire.
7. Après avoir effectué le questionnaire, il est important d'analyser les données obtenues, même si cela doit se faire dans la langue maternelle des élèves.

Syndrome FOMO (= *Fear of missing out*)

Équipe e-lang citoyen

Fiche pour les apprenants

Tâche

Vous allez traiter le phénomène appelé le syndrome FOMO (*Fear of missing out*). Vous allez réfléchir sur votre comportement lié aux médias sociaux afin de savoir si vous et vos camarades de classe êtes concernés par ce syndrome.

Pour cela, vous travaillerez sur des articles de Wikipédia dans différentes langues traitant le syndrome FOMO et vous rédigerez un bref questionnaire.

1. Lisez un article de Wikipédia sur le syndrome FOMO
 - a. d'abord dans votre langue maternelle ou dans une langue que vous comprenez bien ;
 - b. puis, dans votre ou vos langue(s) cible(s).
Le fait de lire d'abord dans une langue que vous maîtrisez bien vous aidera à saisir l'essentiel du texte dans votre(vos) langue(s) cible(s).
2. Pour savoir si le syndrome FOMO peut vous affecter, vous et vos camarades, préparez un bref questionnaire en utilisant MS Forms <https://www.microsoft.com/fr-fr/microsoft-365/online-surveys-polls-quizzes>.
3. Avez-vous besoin d'aide pour construire les items du questionnaire ? Consultez des textes sur l'anxiété liée à Facebook. Ils peuvent vous aider à élaborer le questionnaire :
 - <https://www.selection.ca/sante/vivre-sainement/8-facons-de-dominer-votre-syndrome-fomo/>
 - <https://www.selection.ca/sante/vivre-sainement/les-reseaux-sociaux-et-vous-10-comportements-senses-adopter/>.
4. Avez-vous des problèmes pour formuler les items dans votre langue cible ? Utilisez un outil de traduction (par exemple DeepL : <https://www.deepl.com>) Utilisez-le de manière critique. Faites d'abord votre propre traduction et comparez les deux versions.
5. Analysez les données obtenues à partir du questionnaire. Examinez les graphiques produits et analysez-les (s'il est trop difficile de le faire dans votre langue cible, parlez des résultats de l'enquête en utilisant votre langue maternelle).

Site

Site disponible pour l'allemand, l'anglais, l'espagnol, le français, l'italien, le portugais, le russe, entre autres.

- Wikipedia DE : https://de.wikipedia.org/wiki/Fear_of_missing_out FoMO
- Wikipedia EN : https://en.wikipedia.org/wiki/Fear_of_missing_out FoMO
- Wikipedia ES : https://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_FOMO Síndrome FoMO
- Wikipedia FR : https://fr.wikipedia.org/wiki/Syndrome_FOMO Syndrome FoMO
- Wikipedia IT : <https://it.wikipedia.org/wiki/FOMO> FoMO
- Wikipedia PT : https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_FOMO Síndrome de FoMO

D'autres lectures sur le FoMO

- DE : <https://jungle.world/artikel/2018/32/fomo-ist-voll-pomo>
- EN : <https://www.verywellmind.com/how-to-cope-with-fomo-4174664> (mentionne des conseils pour réduire le FoMO : <https://www.verywellmind.com/how-to-cope-with-fomo-4174664#minimizing-fomo>)
- FR : <https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/les-media-sociaux/fomo-fear-of-missing-out/>

Niveau du CECRL – A partir de A2

Objectifs

Citoyenneté et littératie numériques

Avec cette tâche, vous pourriez

- en savoir plus sur votre propre comportement vis-à-vis des médias sociaux et les effets sur votre santé ainsi que les risques éventuels ;
- savoir comment utiliser les médias sociaux d'une manière saine ;
- apprendre à travailler avec les textes de Wikipédia dans différentes langues et ainsi mieux comprendre des textes dans une langue étrangère ;
- apprendre à créer et à réaliser un questionnaire à l'aide d'un outil en ligne ;
- apprendre à utiliser un outil de traduction de manière efficace.

Dimension plurilingue / interculturelle

Comparez les textes décrivant le syndrome *Fear of Missing Out*.

- Existe-t-il une traduction des termes dans votre langue / dans d'autres langues ?
- Quels sont les mots clés pour décrire le FOMO dans chaque langue que vous étudiez ?

Comparez les mots clés dans différentes langues et utilisez-les pour parler du FOMO avec vos camarades.

Conseils

Travaillez la dimension langagière

Wikipédia offre la possibilité de lire la même entrée dans différentes langues. Pour cela, utilisez le menu latéral. Cliquez sur la langue qui vous intéresse. Lisez maintenant le texte dans la langue étrangère. Vous pouvez vous concentrer sur la partie du texte qui décrit le phénomène.

Ouvrez les versions traitant de la même entrée dans toutes les langues que vous comprenez et lisez les descriptions du phénomène dans les différentes langues.

Pistes de réflexion

Analysez les données obtenues à partir du questionnaire. Examinez les graphiques produits et décrivez-les. Vous pouvez le faire dans votre langue maternelle. Réfléchissez à ces aspects :

- Y a-t-il une forte tendance à l'utilisation abusive des médias sociaux ?
- Avez-vous le sentiment que le FOMO pourrait vous affecter / affecter certains de vos pairs ?
- Que pourriez-vous faire pour améliorer votre comportement vis-à-vis des médias sociaux ?